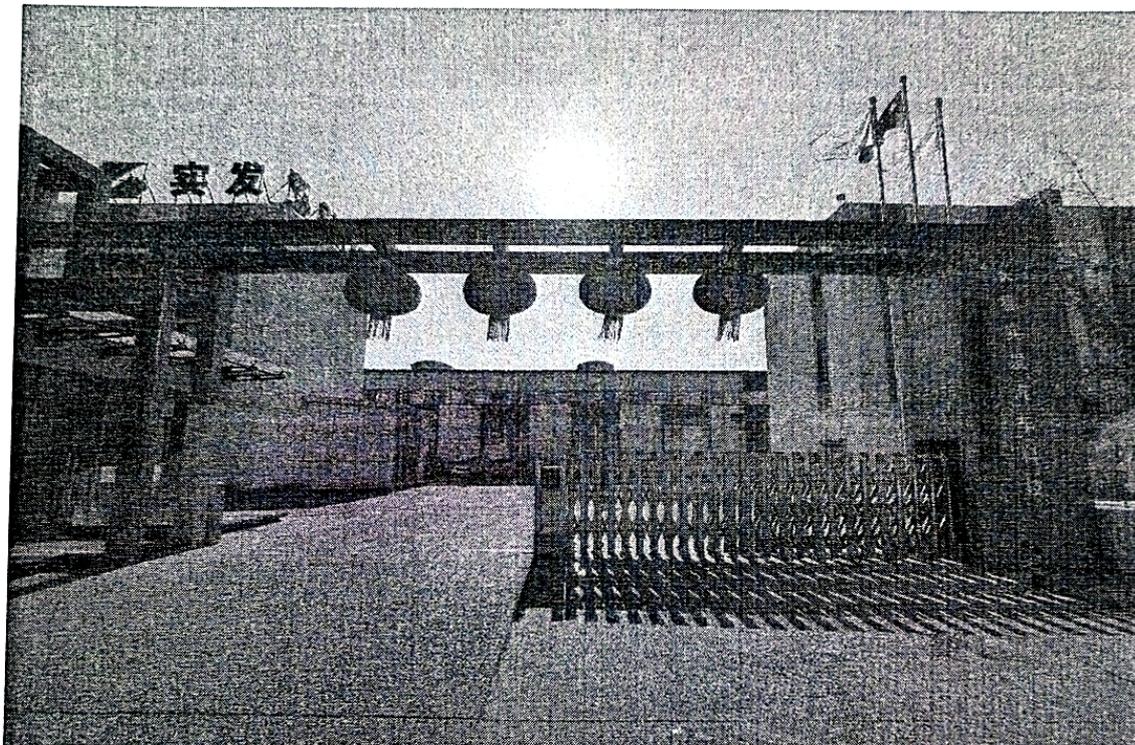


# 2024 年企业社会责任报告



长春实发汽车科技股份有限公司

(聚缘街与集义路交汇)

2024 年 4 月 1 日

2024年度，公司在经营活动中，坚持诚信、互利、平等的原则，在追求经济效益的同时，积极保护股东和职工的合法权益；诚信对待供应商、客户和消费者，注重环境保护，热心公益事业，努力在日常经营活动中践行“企业公民”的职责要求，从而有效促进了企业自身与社会的和谐发展。

《2024年度社会责任报告》根据有关规定：以2024年度工作为重点，真实、客观地反映公司在经营活动中社会责任的履行情况。

### 一、股东、投资者权益保护

公司严格按照《公司法》和《公司章程》等相关法律法规的要求，建立了股东大会、董事会与监事会，分别履行决策、管理与监督职能，同时下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会，对董事会直接负责；完善了股东大会、董事会、监事会、管理层的议事规则、工作细则和工作制度，形成了权力机构、经营决策机构、监督机构与经理层之间权责分明、各司其职、相互制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构。通过机构间的协调约束和内部监督，使公司成为产权明晰、权责明确、管理科学的法人实体和市场竞争主体。同时，公司结合自身经营特点，建立了一套较为完整的内部控制体系，基本包括了公司所有运营环节，具有较强的指导性和规范性。

### 二、员工权益保护

员工是企业赖以生存的基石；企业现在与未来的竞争也是人才的竞争，为员工营造良好的生活和工作氛围，弘扬长春实发“家人”文化，让员工感受到家的温暖与舒适，并为员工提供良好的个人发展平台，让员工与企业同进步、共发展，是公司始终坚持的根本目标。

#### （一）完善员工保障体系，切实维护员工权益

1、公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险法》等国家相关法律、法规以及《公司章程》的规定：与员工建立正规、合法的劳动关系，为员工提供均等的就业、晋升机会，对员工实行同等的福利待遇，积极促进企业与员工之间的共同发展，保障员工合法权益。公司积极搭建内部沟通、交流的平台，通过公司网站、

总经理信箱、座谈会等多种方式加强公司与员工之间的沟通交流，积极采纳员工合理化建议，增强公司凝聚力，促进公司和谐、稳定发展。

2、建立、健全薪资福利体系，加强员工的薪酬激励。公司根据企业所在地工资水平变化，以及行业薪资标准，对工资方案、奖金方案等进行优化，实现员工薪酬的调整与公司发展同步。公司严格遵循按劳分配与绩效考核并重的原则，为员工提供合理的薪酬待遇，促进劳动关系的和谐稳定。另一方面，公司建立了全面的绩效管理体系，通过定期考核、不定期考核等多种考核方式相结合，将考核结果作为员工薪酬与奖金发放的依据，鼓励、调动员工的积极性，激发员工的工作热情，保证公司健康、稳定发展。

### （二）、加大员工培训力度，拓宽员工发展平台

2024年度，公司加大力度推进员工培训计划，针对员工的职业规划，为员工提供了多个不同专业、不同层次的培训项目，如公司层面培训、人员专项培训、业务需求培训等，通过集中面授培训与专题培训相结合的方式，深化人才培养，提升员工总体素质。公司结合员工的工作岗位及所需技能为员工提供针对性的专项培训，如生产人员综合技能提升、质量工具特训营等。公司重视管理人员的人才储备，加强基层、中层、高层管理人员的管理培训，此外，公司还开设了“内部学堂”，让员工成长为内部培训师，不断提升员工总体素质，拓宽员工就业平台：加强人才队伍建设，保障各部门工作顺利开展，不断提升公司的战略高度。

### （三）、心系员工，增强员工归属感

不断健全和完善内部管理，尽最大可能保障员工权益，增强企业凝聚力。一年来，公司组织通过大力开展安全生产、职业进修、技术知识比拼和劳动竞赛等各种活动努力提高青年员工的思想、业务素质。坚持以人为本，创新发展，及时调解内部矛盾；建立员工多种诉求渠道，积极倾听员工意见和建议；加强制度建设，大力创造和谐劳动关系，切实维护好职工的合法权益。党群部门紧密联动，开展“特困帮扶”活动救助困难员工及其子女、家属；通过投资改善员工生活环境和文化设施，实实在在为员工做好事、办实事。公司还十分重视员工的福利建设，如“三八节”、

“中秋节”、“春节”等传统节日，向员工发送亲切的短信问候，发放精美礼品、生活用品，向职工表示节日的慰问和美好祝福。公司积极开展各种文化活动，组织羽毛球比赛、职工篮球联谊赛等等，丰富了员工业余生活，促进了企业的和谐发展。

#### （四）强化员工安全生产意识，切实保障职工劳动安全。

公司严格执行安全管理制度，设立了安全生产领导小组，负责对公司整体生产、生活安全的治理、监管与宣传。小组每年制定安全生产管理目标，从公司领导层直至车间班组长层层落实，签订安全生产责任书，责任到人。定期对全体员工进行安全生产、法制、消防安全、交通安全等方面的宣传教育培训，每年至少组织两次消防安全教育培训、消防应急疏散演练及灭火器消防水带实地操作灭火演练，使员工深刻认识到安全生产的重要性、必要性，提高自身的安全防范意识。公司对在职员工组织健康体检、妇检，防止职业病的产生，以保障职工的健康安全，使广大员工深切感受企业的关怀，体现公司大家庭的温暖。2023年，公司的劳保用品佩戴率、风险岗位体检比例均为100%，无重大安全事故和火灾事故，获得了安全生产单位等多项荣誉。

### 三、供应商、客户和消费者权益保护

供应商、客户和消费者是公司产品的提供者、服务的传达者和产品的消费者，他们和公司一起生产和创造价值。公司坚持诚信、互利、平等协商原则，严格履约，与合作伙伴建立并维持良好的关系，创建沟通交流平台，进行优势互补，构筑共赢格局。

#### （一）、公司关注和保障供应商和益，与供应商实现共赢。

维护与供应商之间良好的战略合作伙伴关系是公司近年来工作的目标。为了有效地评价和选择合格供应商，优化公司供应结构，完善公司供应体系，提高供应水平，确保供应商的供货质量、价格、生产交付能力能持续符合公司要求，并能提供优质的售后服务，以保证公司正常生产的需要。公司建立并完善了供应商管理制度和供应商评估体系，对供应商的档案进行管理并及时更新，建立《合格供应商名录》，组织供应商资质评定，对合格供应商的往来业务进行管理考核，并将样品验证、供

货质量管理等加入考核范围。

公司常常召开供应商沟通会议，会议邀请供应商代表发言，倾听供应商对公司供应链体系的改进建议，双方就合作中遇到的问题进行了分组讨论。公司还就电力电气行业共同面临的问题与供应商进行沟通，并与供应商分享公司对供应链的要求和对供应商的期望。公司坚持实施公平、透明的采购制度，在与供应商进行业务合作时，通过标准化、规范化的选购程序。同时，公司基于供应商评价体系的进一步完善，招投标流程及事后审计得到坚决贯彻，投诉及沟通渠道保持畅通，为供应商创造了公平、高效的竞争环境。公司坚决杜绝违反商业道德和市场规则、影响公平竞争的不正当交易行为，有效维护了公平、公正的交易环境，保障了供应商的合法权益，促进公司持续、稳定、健康发展。

## （二）、以消费者权益为出发点，提升产品质量

公司严格把控产品质量，实行全周期产品的质量监控体系，保证产品质量。产品在生产过程中由公司质量检测人员全程跟踪检测，周密的质量监控体系保证公司产品质量，保护广大消费者权益。

公司高度重视与消费者的紧密沟通，积极打造与客户间的平台。公司定期进行客户的沟通，通过与客户面对面交流，开展满意度调查，密切关注客户需求，加强产品研发，开发出进一步满足客户需求的零部件产品。另一方面，公司全力打造售后服务，建立“客户沟通渠道保障”系统，安排专人处理客户投诉及业务咨询。听取客户对产品和服务的投诉，协助客户进行产品的退换和返修理，并监督各个部门切实做好售后服务工作，确保问题得到及时、快速的解决。

## 四、环保节能与可持续发展

公司作为一家负责任的零部件企业，一直积极主动承担着各项社会公共责任，对于生产、服务和运营过程中给社会带来的环境污染、能源消耗、资源综合利用、安全生产、产品安全等问题都会进行严格评估，并制定一系列指标，研究相应的改进措施。公司不断健全和完善环保制度体系建设，严格把控环境质量。

在能源利用方面，我们采取了太阳能发电系统，利用峰谷值用电和技术、工艺

节能新方法等措施，不仅大大提高了电力资源等的利用率，同时也节约了企业的生产成本，提高了经济效益。

公司积极组织员工开展“环保-植树倡议活动”，增强员工绿色环保意识，倡导全员节水、节电，办公区采用节能灯具照明，实行人走灯灭，在各项办公设备的选用中坚持选用能耗低的节能减排设备，积极推行无纸化办公，实行废纸再利用，推行网上电子工具。公司努力构建发展速度与质量效益相统一、经济发展与资源环境相协调的和谐局面，为建设环境友好型和资源节约型社会做出了应有的贡献。

## 五、社会责任

公司作为一家负责任的汽车零部件企业，严格秉承社会价值观念和道德规范，将回馈社会作为企业经营发展应尽的社会责任，努力经营，以自身发展带动当地经济和社会的发展，为社会的稳定和繁荣发展做出贡献。

### （一）、诚信经营，依法纳税

自公司成立以来，公司不断建立、健全各项规章制度，支持国家政策，积极，履行企业社会责任，坚持做到规范经营、诚信经营，积极承担并履行法定纳税义务。2023年，公司共缴纳税费285万元，有力地支持了国家和地方财政税收，促进和带动了自身及地方经济的发展。公司不断扩大招聘规模，努力为当地居民创造就业机会，为人民生活改善做出了应有的贡献，使社会能够共享企业的发展成果。

### （二）、不忘使命、回馈社会

长春实发把社会福利事业、公益事业和为弱势群体提供帮助作为企业的一种社会责任。积极服务青年就业，帮助下岗职工再就业、解决帮助残疾人就业。2020年新冠疫情疫情期间多次捐赠积极捐款捐物，帮助防疫部门解决防疫物资短缺问题，获得“共克时艰”称号。

长春实发经过多年的努力，获得了多项省市及国家的荣誉，具体如下：

- 1、2016年获得“市级企业技术中心”、“省级企业技术中心”的称号；
- 2、2017年获得“长春市科技小巨人”“长春市专精特新企业”的称号；
- 3、2018年获得“吉林省科技小巨人”、“科技型中小企业”、“市级产业技术研

发中心”称号；

4、2019年“智慧汽车减震系统平台”的项目荣获长春市新型智慧城市建设产业融合领域“十佳”优秀案例的称号；

5、2020年“汽车悬挂系统用橡胶减振改性材料及减振关键技术产业化应用”项目荣获第九届中国创新创业大赛“长春新杯区”成长组优秀奖；

6、2016年、2019年、2022年分别获得国家高新技术企业的称号；

7、2022年获得“吉林省专精特新”称号。

公司经营范围：经销汽车配件、机械零部件、橡胶制品、塑料制品、进出口贸易、加工橡胶和塑料制品。现有员工350余人，其中科研人员50人。公司主要经营底盘衬套、线束护套、缓冲块、橡胶杂件，先后通过了IATF16949质量体系认证、ISO14001环境体系认证、45001职业健康体系认证和TISAX认证。目前为一汽大众、上海大众、一汽轿车、马自达、德国奥迪、宝马、丰田、广汽、上海通用汽车、北京汽车、DELPHI、等主机厂与线束厂家的供应商，产品出口韩国、突尼斯、美国等地。

公司通过了IATF16949质量体系、ISO45001职业健康体系、ISO14001环境管理体系。拥有国家发明专利6项、实用新型专利52项、软件著作权2项。多年来通过与国内知名院校的深度合作，先后与吉林大学、长春工业大学、长春大学签订了产学研协议，开发的底盘衬套类零部件，年销售额约1000万元。公司取得了多项研发成果，依托先进的超高频橡胶配方和结构分析模拟技术成功研发出第三代超高频减振系列产品，生产技术国内先进、是东三省排名前三的底盘衬套类生产企业。

长春实发汽车科技股份有限公司

